



FONDATION
HÔPITAL DU
SACRÉ-CŒUR
DE MONTRÉAL

Innovier. Soigner. Aimer.



GOLF SAINT-RAPHAËL

OMNIUM

40^e ÉDITION

GOLF•2024

LUNDI
17 JUIN



PLAN DE PARTENARIAT

40 ANS D'ÉLANS QUI
TRANSFORMENT
DES VIES!

POUR INFORMATION

Tania Trottier-Pérusse, directrice des événements
514 241-1983 / tania.trottier-perusse.cnmtl@ssss.gouv.qc.ca

fondationhscm.org

Date limite pour réserver un forfait :
LUNDI 13 MAI 2024

RÉSERVEZ EN LIGNE PAR ICI !



FONDATION
HÔPITAL DU
SACRÉ-CŒUR
DE MONTRÉAL

Innov. Soigner. Aimer.

OMNIUM

40^e ÉDITION

GOLF 2024

LUNDI
17 JUIN

Depuis sa première édition il y a 40 ans, l'Omnium de golf a permis de recueillir plus de 5 M\$ grâce à vos élans de générosité ! Chaque année, cette incontournable journée donne l'occasion aux décideurs du milieu des affaires de se réunir pour vivre de riches moments de réseautage sur les 2 magnifiques parcours du **Golf Saint-Raphaël à L'Île-Bizard**. Ce grand événement-bénéfice promet des opportunités uniques et créatives d'activation pour mettre votre marque de l'avant, dévoiler vos nouveaux produits ou encore présenter vos solutions d'affaires innovantes.



COMITÉ ORGANISATEUR

- DANNY BERTHELET**, président, Gestion Savoyard DB
- ANDRÉ MARTIN**, administrateur de sociétés
- LOUIS MORIN**, président, Busrel
- CHARLES TAITE**, directeur, Pointe Picard Capital
- LOUIS A. TANGUAY**, administrateur de sociétés

HORAIRE

- 8 h 30** Accueil
Ouverture de l'encan
- 9 h** Brunch
- 11 h** Départs en simultané
Formule Vegas à 4
Stations alimentaires et
boissons sur les parcours
- 16 h** Cocktail dînatoire
- 17 h 30** Fermeture de l'encan

INVITEZ VOTRE RÉSEAU !



POSITIONNEZ-VOUS COMME LEADER
EN ACTIVITÉS ESG.

BILLET 750 \$

QUATUOR RÉGULIER 3 000 \$

COCKTAIL DÎNATOIRE SEULEMENT 300 \$

PROFIL DES GOLFEURS

Données extraites des éditions 2021-22-23.

Sexe → **83%** Hommes + **17%** Femmes

Secteur → **53%** Compagnies

39% Individus

8% Autres (Fondations, médecins)

DEVENEZ PARTENAIRE

ET SOUTENEZ L'INNOVATION EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE !

Les bénéfices de la journée contribueront à financer la création d'une Chaire en intelligence artificielle en traumatologie. Grâce à l'IA, les équipes de soins seront en mesure de mieux prédire et interagir sur le devenir des patients.

En tant que plus grand centre de traumatologie au Québec, Sacré-Cœur s'est doté d'un centre intégré de trauma unique au Canada :

- Plus grand groupe de chercheurs en traumatologie ;
- Plus importante banque d'images de cerveaux au Canada ;
- Lac de données cliniques de patients traités aux soins intensifs le plus étendu.

La mise sur pied d'une Chaire en IA permettra d'exploiter le plein potentiel de toutes ces ressources. **Et considérant l'ampleur des besoins, l'engagement des partenaires d'affaires comme vous est crucial pour y parvenir !**

SACRÉ-COEUR, UN CENTRE DE RÉFÉRENCE POUR 2 MILLIONS DE PERSONNES



Nous recevons les accidentés sévères de tout l'ouest du Québec (Nord de l'île de Montréal, Laval, Laurentides, Lanaudière, Abitibi-Témiscamingue)

L'Hôpital du Sacré-Cœur-de-Montréal et l'Hôpital en santé mentale Albert-Prévost comptent sur des équipes bienveillantes qui se dévouent pour offrir les meilleurs soins à la fine pointe de la technologie et contribuer à l'avancement de la recherche.

DEUX HÔPITAUX UNIVERSITAIRES IMPORTANTES

Affiliés à Université  de Montréal



4 393
Employés



535
Médecins



188
Chercheurs



63 000
Patients



67 500
Visites à
l'urgence



23 800
Hospitalisations



173 000
Consultations
externes

PLUSIEURS OPTIONS DISPONIBLES POUR VOUS FAIRE RAYONNER :

La visibilité proposée est à titre indicatif. Notre équipe sera heureuse de développer avec vous un forfait personnalisé en fonction de vos besoins.

♥ Partenaire en titre
(présentateur de la journée)

♥ Quatuor Majeur

♥ Quatuor d'honneur

♥ Brunch

♥ Espace échauffement
(champ et vert de pratique)

♥ Voiturettes

♥ Cocktail

♥ Plan vert

♥ Cadeau des joueurs

♥ Concours





Partenaire en titre

25 000 \$

Tarif préférentiel : 20 000 \$ (pour une entente de deux ans)

Impliquez-vous activement pour la cause de Sacré-Cœur en devenant le présentateur de la journée. En tant que président(e) d'honneur, vous serez au cœur de l'événement.

Légende : ❤️ Exclusivité du Partenaire en titre

VOS BILLETS POUR LA JOURNÉE

- Un quatuor (4 personnes), valeur de 3 000 \$
- Possibilité d'acheter un deuxième quatuor au tarif exclusif de 1 600 \$.

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- ❤️ Lettre d'invitation cosignée par le président d'honneur
- ❤️ Logo, citation et photo du président d'honneur dans les infolettres (env. 18 000 abonnés) et l'invitation numérique
- ❤️ Logo dans la signature courriel du personnel de la Fondation
- ❤️ Logo et photo du président d'honneur sur les affiches promotionnelles dans l'Hôpital
- ❤️ Photo, citation et logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation (mars à juillet)
- Publication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn).

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- ❤️ Mot de bienvenue en début de journée
- ❤️ Bannière corporative installée à l'entrée du Pavillon
- ❤️ Logo, photo et message du président d'honneur dans le programme de la journée
- ❤️ Carte de pointage des 2 terrains aux couleurs de votre entreprise
- ❤️ Participation à la photo de remise de chèque
 - Publicité d'une page dans le programme de l'événement
 - Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
 - Remerciements pendant les allocutions.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- ❤️ Citation et photo de remise de chèque dans le communiqué de presse
- ❤️ Lettre de remerciements cosignée par le président d'honneur
- ❤️ Retour sur l'événement dans notre bulletin Liaison incluant photo de chèque (20 000 envois papier et 18 000 courriels livrés)
 - Remerciements, logo et photo de chèque dans La Presse+, publicité format ½ écran le 26 juin. Consultée sur plus de 240 000 tablettes numériques chaque jour.

❤️ **EN OPTION :** Promotion commerciale exclusive pour les participants à discuter selon la nature de vos activités. Exemples : rabais 2 pour 1, produit gratuit en succursale, tirage, etc.



Quatuor majeur

12 500 \$

Tarif préférentiel : 10 000 \$ (pour une entente de deux ans)

VOS BILLETS POUR LA JOURNÉE

- Un quatuor (4 personnes), valeur de 3 000 \$
- Possibilité d'acheter un deuxième quatuor au tarif spécial de 1 600 \$.

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn).

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Publicité ½ page dans le programme de la journée
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran le 26 juin. Consultée sur plus de 240 000 tablettes numériques chaque jour.



Quatuor d'honneur

6 000 \$

Tarif préférentiel : 5 000 \$ (pour une entente de deux ans)

VOS BILLETS POUR LA JOURNÉE

- Un quatuor (4 personnes), valeur de 3 000 \$

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation.

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans le programme de la journée
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).



PARTENAIRES DE SERVICES

MAXIMISEZ LES FONDS AMASSÉS TOUT EN AMÉLIORANT L'EXPÉRIENCE DES INVITÉS GRÂCE AU FINANCEMENT D'UN BIEN OU D'UN SERVICE !



Plan vert 6 000 \$

AIDEZ-NOUS À RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE EN FINANÇANT NOS ACTIONS ÉCORESPONSABLES AVANT, PENDANT ET APRÈS LA JOURNÉE !

NOS ACTIONS

- *Adieu le papier, bonjour le numérique !*
Notre système d'accueil sera entièrement interactif.
- *Des produits de saison bio ou locaux !*
Les produits servis seront respectueux de l'environnement en plus d'être délicieux.
- *Même destination, plus de compagnons !*
Offrez un cadeau à tous les participants qui ont fait du covoiturage.
- *Destination reforestation !*
Nous compenserons les émissions de carbone de l'événement en plantant 100 arbres via Arbres Canada (coût : 500 \$).
- *Une vidéo et moins de photos !*
Permettez aux golfeurs de revivre cette journée en vidéo, tout en permettant à la Fondation de faire des économies sur ses opérations de communications et marketing !

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation.

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au Club de golf
- ½ page du programme habillée à vos couleurs et consacrée à présenter les actions écoresponsables de l'événement
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran le 26 juin. Consultée sur plus de 240 000 tablettes numériques chaque jour.



Brunch 6 000 \$

ACCUEILLEZ LES INVITÉS AVEC LE REPAS LE PLUS IMPORTANT DE LA JOURNÉE !

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIN)
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
- Visuel promotionnel disposé sur les tables pendant le brunch.

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Station de cafés spécialisés à votre effigie
- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au Club de golf
- Section du brunch dans le programme de la journée habillée à vos couleurs.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran le 26 juin. Consultée sur plus de 240 000 tablettes numériques chaque jour.



Cocktail 7 500 \$

RÉGALÉZ LES GOLFEURS PENDANT CE MOMENT DE DÉTENTE ET DE RÉSEAUTAGE BIEN MÉRITÉ !

SPÉCIFICITÉS / ANIMATIONS

- Massages sur chaise ou musiciens offerts par « NOM DE VOTRE ENTREPRISE ».

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIN).

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur la page Web de l'événement sur le site internet de la Fondation.

- Section du cocktail dans le programme de la journée habillée à vos couleurs, incluant logo et message corporatif
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
- Visuels promotionnels disposés sur les tables pendant le cocktail.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran le 26 juin. Consultée sur plus de 240 000 tablettes numériques chaque jour.



Cadeau 5 000 \$

BONIFIEZ L'EXPÉRIENCE DES INVITÉS ET RECONNAISSEZ LEUR SOUTIEN ENVERS LA CAUSE EN LEUR OFFRANT UN CADEAU AVEC LEQUEL ILS REPARTIRONT !

VOTRE VISIBILITÉ

- Remise d'un cadeau avec votre logo aux golfeurs (216 unités requises)
- Kiosque de distribution des cadeaux habillé à vos couleurs
- Logo sur la page de l'événement sur le site de la Fondation
- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).



Voiturettes 5 000 \$

VOTRE MARQUE D'ENTREPRISE ACCOMPAGNERA LES GOLFEURS TOUTE LA JOURNÉE SUR LES PARCOURS !

VOTRE VISIBILITÉ

- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au Club de golf
- Logo sur la page de l'événement sur le site de la Fondation
- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
- Visuels promotionnels sur les voiturettes (environ 110).



Tirage 3 000 \$

FAITES GAGNER UNE BELLE OPPORTUNITÉ AUX INVITÉS !

VOTRE VISIBILITÉ

- Un kiosque de vente habillé à vos couleurs et placé dans un endroit stratégique du Club de golf
- Logo et présentation du tirage sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Logo et présentation du tirage dans le programme de la journée
- Logo et présentation du tirage sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).



Concours Trou d'un coup

DÉFIEZ LES INVITÉS EN ÉCHANGE D'UN GRAND PRIX À GAGNER EXCEPTIONNEL !

VOTRE VISIBILITÉ

- Deux de vos représentants présents au kiosque du concours sur le terrain
- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au Club de golf
- Logo et présentation du concours sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Présentation du concours à vos couleurs dans le programme de la journée (selon le cadeau offert)
- Publicité du concours sur l'écran pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).